

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15/01/2024



Mimosa contre le cancer :

une nouvelle campagne de sensibilisation et d'appels aux dons contre le cancer, portée par le Centre Antoine Lacassagne

Parce que chaque geste compte dans la lutte contre le cancer, le Centre Antoine Lacassagne mène du 3 au 28 février une nouvelle campagne régionale d'appel à la générosité du public sous le nom de « Mimosa contre le cancer ». Symbole de solidarité et d'espoir, le mimosa devient le fil conducteur d'une initiative visant à mobiliser le plus grand nombre (grand public, associations, entreprises, ...), sensibiliser à la prévention et encourager les dons pour financer la Recherche et soutenir les patients.

Une mobilisation originale et régionale

Durant tout le mois de février, plusieurs activations seront déployées pour faire vivre la campagne « Mimosa contre le cancer ». Parmi celles-ci :

- *3 février* : distribution gratuite de brins de mimosa à tous les patients et soignants du Centre Antoine Lacassagne, de l'Institut Méditerranéen de Protonthérapie et de l'Institut Mozart. Avec le soutien de La Colline des Mimosas et des associations bénévoles.
- *4 février* : ventes solidaires de bouquets de mimosa en partenariat avec le Syndicat des artisans fleuristes des Alpes Maritimes.
- *15 février* : stand de prévention et de vente d'objets Mimosa à l'occasion de la fête du Mimosa de Mandelieu 2025.
- *Fin février* : plantation de Mimosa, un moment de partage entre soignants et patients.
- *Tout au long du mois de février* :
 - Une campagne média régionale
 - Une campagne digitale avec le hashtag #MimosaContreLeCancer pour inciter les internautes à partager des messages de soutien.

Le Mimosa, une plante, un message d'espoir

Le mimosa, plante emblématique et typique de la Côte d'Azur, solaire et réconfortant, synonyme de renouveau et symbole d'espoir au cœur de l'hiver, a été choisi pour incarner cette campagne. Chaque brin de mimosa représente désormais un geste de solidarité envers les personnes touchées par la

maladie. Cette campagne invite le public à participer en achetant des bouquets ou en faisant des dons directs, tous en faveur des projets de Recherche portés par le Centre Antoine Lacassagne.

Un appel aux dons pour des actions concrètes

Les fonds collectés permettront d'améliorer les conditions de vie des patients et de financer des programmes de recherche innovants.

Parmi ceux-ci, 2 projets importants ayant pour but d'améliorer les diagnostics et les traitements des cancers : le projet Federated Pet visant à développer une IA prédictive pour identifier les patients susceptibles de bénéficier de l'immunothérapie et le projet Target qui a pour objectif d'évaluer l'efficacité des biopsies liquides dans la détections des anomalies moléculaires et ainsi proposer des thérapies ciblées.

Comment participer ?

« Mimosa contre le cancer » est une opportunité unique de transformer un simple geste en un acte porteur d'espoir pour des milliers de personnes. Ainsi, il est possible de contribuer de plusieurs façons :

- En achetant un bouquet de mimosa le 4 février au Pop-Up Store Antoine Lacassagne situé devant Nice-Etoile, à l'angle du Boulevard Dubouchage et de l'avenue Jean-Médecin, de 9h à 18h. En partenariat avec le Syndicat des artisans fleuristes des Alpes Maritimes.
- En achetant des produits solidaires « mimosa contre le cancer », le 15 février sur le stand du Centre Antoine Lacassagne situé dans le Village Fête de Mimosa, Place de France à Mandelieu, de 14h à 20h.
- En faisant un don directement sur la plateforme sécurisée : soutenir.centreautoinelacassagne.org/mimosa
- En relayant la campagne sur les réseaux sociaux avec le hashtag #MimosaContreLeCancer.



Le Centre Antoine Lacassagne, un acteur de référence en cancérologie

Fondé en 1961, le Centre Antoine Lacassagne est un des 18 Centres de Lutte Contre le Cancer français du réseau Unicancer. Etablissement de santé de droit privé à but non lucratif et reconnu d'utilité publique, le Centre Antoine Lacassagne remplit des missions de service public en cancérologie : soins, recherche et enseignement.

Chaque année, ce sont plus de 6.500 patients que l'établissement prend en charge. Du dépistage au suivi après traitement, les équipes du Centre veillent à offrir une prise en charge à la fois complète et personnalisée, quel que soit le type de cancer en respectant nos valeurs fortes : l'humain avant tout, l'expertise, l'engagement et l'innovation.

Centre de recours expert en chirurgie oncologique cervico-faciale complexe, le Centre Antoine Lacassagne a créé, en 2011, l'Institut Universitaire de la Face et du Cou en collaboration avec le CHU de Nice. Disposant de toutes les techniques de traitement en radiothérapie, le Centre Antoine Lacassagne possède l'un des plateaux techniques les plus complets d'Europe et est un des 3 seuls établissements français à proposer des traitements par protonthérapie. Le Centre Antoine Lacassagne est également leader sur son territoire de santé dans la prise en charge des cancers du sein et gynécologiques avec l'Institut Universitaire du Sein et de Cancérologie Gynécologique.

L'établissement a pour ambition de faire bénéficier à tous les patients quel que soit le milieu social, géographique ou générationnel d'un traitement optimal et des dernières innovations thérapeutiques, tout en limitant les séquelles et en respectant l'intégrité physique: protonthérapie, immunothérapie, chirurgie mini-invasive, thérapies personnalisées...

Les dépassements d'honoraires et les consultations privées ne sont pas pratiquées dans l'établissement.

Quelques chiffres 2023 : 189 lits et places, 933 salariés, 6.491 patients pris en charge (file active), 850 patients inclus dans les essais cliniques, près de 69.000 consultations médicales, plus de 62.000 séjours hospitaliers

>> **En savoir plus** : www.centreantoinelacassagne.org

Contacts Presse

Pour plus d'informations ou pour organiser une interview, merci de contacter :

- Isabelle Augier | Directrice Communication | isabelle.augier@nice.unicancer.fr | 04.92.03.16.26
- Julien Lizé | Responsable Mécénat | julien.lize@nice.unicancer.fr | 04.92.03.15.01 | 06.80.23.71.11